



第
六
版

创新与创业管理

理论·实践·技能

张文勤 万绪才 李时椿 常建坤 主编
欧阳哲 何良兴 张 坤 副主编

图书在版编目(CIP)数据

创新与创业管理：理论 实战 技能 / 张文勤等主

编. — 6版. — 南京：南京大学出版社，2025. 6. (2025. 7重印)

ISBN 978-7-305-29214-9

I. F272

中国国家版本馆 CIP 数据核字第 202574GX26 号

南京大学出版社

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

书 名 创新与创业管理：理论 实战 技能

CHUANGXIN YU CHUANGYE GUANLI: LILUN SHIZHAN JINENG

主 编 张文勤 万绪才 李时椿 常建坤

副 主 编 欧阳哲 何良兴 张 坤

责任编辑 唐甜甜 编辑热线 025-83594087

照 排 南京南琳图文制作有限公司

印 刷 江苏凤凰数码印务有限公司

开 本 787 mm×1092 mm 1/16 印张 26 字数 585 千

版 次 2025 年 6 月第 6 版 2025 年 7 月第 2 次印刷

ISBN 978-7-305-29214-9

定 价 68.00 元

网址：<http://www.njupco.com>

官方微博：<http://weibo.com/njupco>

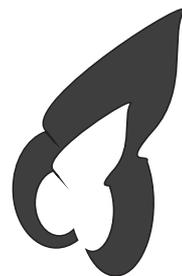
官方微信号：njupress

销售咨询热线：(025) 83594756

* 版权所有，侵权必究

* 凡购买南大版图书，如有印装质量问题，请与所购
图书销售部门联系调换

Let' go light fire,
and hold your own light!



顾名思义，创新与创业没有一条绝对的静止的放之四海而皆准的真理！本书期待能启迪您思想与行动的火花，将书中总结提炼的理论、实战经验、技能，灵活组合、推陈出新、纵横拓展应用于实践！

前 言

在数智时代浪潮席卷全球的当下,创新精神与创业能力已成为驱动社会发展、经济变革的核心稀缺资源。人工智能、大数据、云计算等前沿技术加速迭代,不仅重塑了传统产业的发展模式,更为新兴业态的崛起创造了无限可能,深刻改变着我国发展的外部环境与内在逻辑。随着国内国际双循环新发展格局的加速构建,如何在数智化转型的浪潮中,精准把握新兴产业机遇,充分释放数字经济的规模效应与集聚效应,成为实现高质量发展的关键命题。在此背景下,大力弘扬创新创业精神,全方位培育大批适应数智时代需求的高素质创新创业型人才,既是顺应时代发展的必然选择,更是关乎国家长远发展的战略需求。

彼得·德鲁克曾指出:“创业不是魔法,也不神秘。它与基因没有任何关系。创业是一种训练,而就像任何一种训练一样,人们可以通过学习掌握它。”这充分说明创新创业能力可通过系统学习与实践得以培养和提升。以创新创业实践为抓手,构建创新创业型人才培养大格局,将创新创业教育融汇贯通于人才培养全过程,不断提高大学生创新精神、创业意识和创新创业能力,培养社会主义合格建设者和接班人是时代呼唤,是国家战略。

基于对时代发展趋势的洞察,以及对创新创业教育前沿动态的持续关注,我们在第五版教材的基础上,对内容进行了全面且深入的修订,推出第六版教材。此次修订,并非对原有内容的简单调整,而是在保留第五版核心框架与重要内容的基础上,对知识体系进行了系统性的优化与拓展。

在内容编排方面,我们对部分章节进行了重新整合与架构调整。例如,在“导论”开篇系统阐述创意、创新与创业的内在关联,深入探讨创新创业与人生发展的紧密联系;将“创新的科学内涵与方法”拆分为“创意与创造性思维”“创新与创新管理”两章,分别从创意开发、创造性思维训练,以及创新过程、创新战略等维度展开深入剖析;新增“商业模式”“公司内部创业”“数智时代的创业机会”等章节,紧密结合数智时代商业发展趋势,引入前沿案例,深度解析商业模式创新与企业内部创业的实践路径,充分展现创新创业领域的新发展、新动态。

在案例选取上,我们秉持与时俱进的原则,淘汰了部分陈旧案例,引入了大量具有时

代特色与代表性的全新案例。从冯骥与《黑神话:悟空》的创意实践,到“中国潮玩第一股”泡泡玛特的商业奇迹,从蔚兰环保二代企业家的创业历程,到赛桥生物的高科技融资历程,这些案例涵盖不同行业、不同发展阶段,生动展现了创新创业在实践中的多样性与复杂性,有助于读者更好地理解 and 借鉴。

此外,第六版教材新增体验式学习活动,通过管理游戏、角色扮演等形式,模拟创业场景,让读者在实践中提升团队协作、决策等创新创业能力,实现理论与实践的深度结合。

本教材自发行以来,在创新创业教育领域持续发挥积极作用,这离不开前五版教材李时椿和常建坤两位主编的高瞻远瞩与辛勤付出。两位主编以前瞻性的学术视野和深厚的专业积累,精心搭建教材知识框架,精准把握创新创业教育的核心要点,其卓越贡献为教材的持续优化升级奠定了坚实基础。正是基于两位主编的智慧结晶,第六版教材才能在此根基上实现创新突破,不断适应时代发展需求。

第六版教材编写过程中,除所有主编、副主编外,王三银、王冬冬、王晨曦、文婷、和欣、倪嘉成、宋君、张郑熠、李茹、杨正雄、杨晶、陈婉、余承科、赵红、栾贞增、徐祖辉、曹倩、翟翌、蔡霞(以姓氏笔画为序)等深耕创新创业教学与研究领域的年轻教师,均深度参与各章节编写,以专业学识为教材内容建设注入活力。

本教材在编写过程中,广泛参阅了国内外大量文献资料与前沿研究成果,并在各章后详细列出主要参考书目,以方便读者进一步深入学习与研究。在此,衷心感谢为教材编写提供理论支撑的各位专家学者。

本教材中丰富多样的案例,部分由本书作者团队实地调研开发,部分援引自公开资料并标注出处,还有些经企业网站信息或相关文献整合提炼。在此,向支持调研的企业、案例原作者及文献提供者致谢。

由于时间与水平所限,再版教材中或存疏漏不当之处,恳请广大读者和教师不吝指正。一直以来,承蒙各位对本教材的信任与支持,你们的使用反馈和宝贵建议,是教材持续优化的重要动力。我们真诚期待未来仍能得到大家的批评指导,携手推进创新创业教育教材建设,助力培育更多优秀创新创业人才。

目 录

第1章 导论	1
【学习目标】	1
【引导案例】 冯骥和他的《黑神话:悟空》	1
第一节 创意、创新与创业	1
第二节 创新创业与人生发展	6
第三节 大学的创新创业教育	13
【本章案例】 创意、创新与创业的协同发展	23
【体验式学习活动】 管理游戏:大学生实习平台的构建与运营	23
第2章 创意与创造性思维	27
【学习目标】	27
【引导案例】 传统企业与虚拟世界,结成赚钱新联盟	27
第一节 创意开发	27
第二节 创意策划	38
第三节 创造性思维及训练	48
【本章案例】 创造性思维启航——“梦织者”创意开发助力“智驭未来”品牌飞跃	61
【体验式学习活动】 探索城市交通拥堵的多元化解决方案	62
第3章 创新与创新管理	65
【学习目标】	65
【引导案例】 全球创新创业的楷模	65
第一节 创新概述	65
第二节 创新的过程与方法	74
第三节 创新战略	87
第四节 创新型组织	94
【本章案例】 创新不止铸就创业辉煌	99
【体验式学习活动】 创新工作坊	99

第4章 创业与创业过程	103
【学习目标】	103
【引导案例】 任正非创业精神解读	103
第一节 创业与创业精神.....	103
第二节 创业的过程与方法.....	118
第三节 创业过程模型.....	123
【本章案例】 李开复职业生涯的转换	126
【体验式学习活动】 《西游记》取经团队的人员裁撤	127
第5章 创业者与创业团队	130
【学习目标】	130
【引导案例】 “中国潮玩第一股”泡泡玛特:王宁和他的盲盒模式	130
第一节 创业者.....	130
第二节 创业团队概述.....	150
第三节 创业团队组建与管理.....	154
【本章案例】 初心立命:爱彼迎(Airbnb)创业团队的成功秘诀	165
【体验式学习活动】 创业团队管理实验	166
第6章 创业机会	170
【学习目标】	170
【引导案例】 手握好创意,引领新风尚	170
第一节 创业机会识别.....	170
第二节 创业机会评价与选择.....	184
第三节 数智时代的创业机会.....	194
【本章案例】 丁磊与他的网易“味央猪”	199
【体验式学习活动】 创业机会探索之旅	200
第7章 商业模式	204
【学习目标】	204
【引导案例】 元气森林:以“三友好”与“零碳”战略驱动可持续商业模式	204
第一节 商业模式的概念和类型.....	204

第二节 商业模式画布·····	213
第三节 商业模式的创新·····	220
第四节 商业模式的战略设计·····	223
【本章案例】 GoFun 出行的商业模式创新 ·····	228
【体验式学习活动】 商业模式分析与设计·····	228
第 8 章 创业资源 ·····	231
【学习目标】·····	231
【引导案例】 卫农科技如何整合资源实现二次创业的成功? ·····	231
第一节 创业资源概述·····	231
第二节 创业融资·····	245
第三节 创业资源管理·····	265
【本章案例】 赛桥生物的高科技创业的融资历程·····	274
【体验式学习活动】 资源整合与价值创造模拟·····	274
第 9 章 创业计划书 ·····	279
【学习目标】·····	279
【引导案例】 从商业计划书到创业成功: Airbnb 的早期 BP ·····	279
第一节 创业计划书·····	279
第二节 撰写创业计划书·····	291
第三节 展示创业计划书·····	303
【本章案例】 大学生创新创业大赛作品:空气乐队 ·····	308
【体验式学习活动】 创业路演挑战·····	309
第 10 章 新企业的创立与成长 ·····	312
【学习目标】·····	312
【引导案例】 大学生创业十年干出一个国家重点农业龙头企业·····	312
第一节 成立新企业·····	312
第二节 新企业生存管理·····	345
第三节 新创企业的成长·····	357
【本章案例】 蔚兰环保:二代企业家的创新创业历程 ·····	370

【体验式学习活动】 新企业创立模拟大赛.....	370
第 11 章 公司内部创业	375
【学习目标】.....	375
【引导案例】 腾讯微信的诞生:只有自己颠覆自己命才不会被对手颠覆	375
第一节 内部创业概述.....	375
第二节 内部创业的组织设计.....	380
第三节 内部创业模式.....	388
第四节 内部创业项目.....	397
【本章案例】 巨头公司的内部创业.....	403
【体验式学习活动】 管理游戏:公司内部创业模拟实训	403
附录——课程的终点,实践的起点	
附录 1 章后思考题参考答案	

南京大学出版社



附录 2 综合模拟测试





→ 导 论



学习目标

1. 创意、创新与创业的关系。
2. 数字经济时代赋予创业的重要意义。
3. 创新创业对职业发展和人生发展的意义。
4. 大学生创新创业教育的内容与目标导向。



引导案例

冯骥和他的《黑神话：悟空》



第一节 创意、创新与创业

在当今充满活力和竞争激烈的全球经济环境中,创意、创新与创业成为推动社会进步、经济发展和企业竞争力提升的关键因素。这三个概念相互关联、相互依存,但又有着各自独特的内涵和作用。理解它们之间的关系对于培养具有创新精神和创业能力的人才,以及推动企业和社会的可持续发展具有至关重要的意义。

一、创意、创新与创业的关系

创意、创新与创业是紧密相连、不可分割的整体。在当今快速发展的时代,理解和把

握这三者之间的关系对于个人、企业和社会都具有重要意义。

（一）创意是创新与创业的基础

创意为创新提供了原材料,没有创意就没有创新的起点。创新是对创意的进一步加工和转化,将创意的价值通过技术、管理或商业模式等方式体现出来。而创业则是创新的实践载体,将创新成果推向市场,实现商业化和价值创造。例如,共享经济的创意最早来源于人们对资源闲置和资源共享需求的思考,这一创意经过创新者的探索 and 开发,形成了共享经济的商业模式创新,如共享单车、共享办公等。创业者则看到了这一创新商业模式的商业机会,通过创业活动将其付诸实践,整合资源、建立企业并运营,最终实现了共享经济在全球范围内的蓬勃发展。

（二）创新是创意与创业的桥梁

创新将创意从抽象的思维转化为具体的产品、服务或流程,使创意具有了实际的价值。同时,创新为创业提供了核心竞争力,通过创新可以创造出独特的产品或服务,开拓新的市场,吸引投资者和客户。在创业过程中,创新贯穿始终,从产品创新到商业模式创新,再到管理创新,不断推动创业企业的发展。例如,奈飞(Netflix)最初的创意是提供便捷的在线影片租赁服务。通过商业模式创新,从传统的按次租赁模式转变为订阅模式,这一创新使得奈飞在影视娱乐行业成功创业并取得巨大的市场份额。小米公司以其创新的商业模式在智能手机市场脱颖而出。小米的创意是打造高性价比的智能手机,通过创新的互联网营销模式(如线上销售、粉丝经济等)、供应链管理模式(与供应商深度合作、零库存管理等)和产品研发模式(用户参与产品设计等),将这一创意转化为实际的商业成功,实现了创业企业的快速成长。

（三）创业是创意与创新的价值实现载体

创业将创意和创新的成果推向市场,通过满足市场需求、创造就业机会、推动经济增长等方式实现其价值。创业者在创业过程中需要不断挖掘创意、推动创新,以保持企业的竞争力和可持续发展。同时,创业的成功也会激励更多的创意产生和创新活动的开展。例如,SpaceX公司的创业成功,不仅实现了埃隆·马斯克关于可重复使用火箭的创意和技术创新的价值,还激发了全球范围内对太空探索领域的更多创意和创新探索,推动了整个太空产业的发展。

通过营造良好的创新文化氛围、加强知识产权保护和完善创业支持体系等策略,可以促进创意、创新与创业的协同发展,从而推动社会经济的持续繁荣和进步。无论是科技企业的发展、传统产业的转型升级,还是社会民生的改善,都离不开创意、创新与创业的协同力量。

二、数字经济时代的创意、创新与创业

数字经济是一种以数字化的知识和信息为关键生产要素,以现代信息网络为重要载体,以信息通信技术的有效使用为效率提升和经济结构优化重要推动力的经济活动。从范畴来看,数字经济涵盖了数字产业化和产业数字化两大板块。数字产业化包括电子信息制造业、软件和信息技术服务业、电信业等;产业数字化则涉及传统产业如农业、工业、服务业借助数字技术实现转型升级,例如工业领域的智能制造、农业中的智慧农业以及服务业里的数字金融等。数字经济深刻地影响着创意、创新、创业,为它们注入了新的活力,推动着经济社会不断向数字化、创新型方向发展。

(一) 创意源泉的拓展与创意交流的加速

数字经济为创意的产生提供了海量的数据资源。通过大数据分析,人们可以洞察消费者的需求、行为模式和偏好等信息。例如,电商平台积累的大量用户购买数据,能够帮助企业挖掘出消费者潜在的需求,从而为产品创意提供方向。比如,根据消费者对健康食品的搜索和购买趋势,产生开发新型健康零食的创意。

数字技术创造了新的创意场景。虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术使创意可以在虚拟的三维空间中展开。例如,在建筑设计领域,设计师可以利用VR技术让客户身临其境地体验建筑建成后的效果,这种新的体验方式也会激发更多关于建筑功能、外观和空间利用的创意。

数字平台使得创意能够快速传播。社交媒体、在线创意社区等成为创意交流的重要场所。例如,在抖音、小红书等社交平台上,一个独特的创意思想(如一种新的手工艺品制作方法)可以迅速被大量用户看到并分享,这种广泛的传播能够吸引更多人参与到创意的讨论和改进中来,促进创意的进一步发展。

(二) 创新模式的变革与创新成果的扩散

数字经济催生了新的创新模式,如开放式创新和众包创新。企业可以通过数字平台与全球的供应商、客户、科研机构等进行合作创新。例如,小米公司通过其社区平台,让用户参与到手机产品的功能设计和改进中来,这是一种众包创新模式。这种模式打破了传统企业内部封闭的创新体系,提高了创新的效率和质量。

数字技术实现了创新过程的智能化。人工智能(AI)和机器学习技术可以用于产品研发、生产流程优化等创新环节。例如,在制药行业,AI可以分析大量的药物分子结构数据,加速新药研发的进程,这是对传统药物研发创新模式的重大变革。

数字网络加快了创新成果的扩散速度。新的软件应用、数字技术等创新成果可以通过互联网迅速传播到全球各地。例如,一款新的办公软件如果具有创新性的功能,能够通过在线下载的方式快速被全球用户使用,这种快速扩散能够使创新成果在短时间内实现价值最大化。

数字经济中的平台经济模式为创新成果提供了增值的机会。以苹果的 App Store 为例,开发者的创新成果(各种 APP)可以在这个平台上获得大量的用户,通过应用内购买、广告等方式实现商业价值的增值。

(三) 创业门槛的降低与创业机会的涌现

数字经济降低了创业的资金门槛。云计算服务使得企业无需大量购置服务器等硬件设备,大大减少了创业初期的资金投入。例如,一家初创的互联网公司可以通过租用阿里云等云计算服务来开展业务,节省了构建数据中心的巨额成本。

数字平台为创业者提供了便捷的营销渠道。通过社交媒体、电商平台等,创业者可以以较低的成本进行产品推广和品牌建设。例如,许多小微创业者利用抖音直播带货,无需大量的线下门店和传统广告投入就可以将产品推向市场。

数字经济催生了许多新的行业和商业模式,为创业者提供了丰富的创业机会。例如,随着数字支付的发展,涌现出了移动支付安全、数字货币相关的创业机会;大数据和人工智能的发展带来了数据标注、算法优化等创业项目。

数字经济的全球化特性为创业者提供了更广阔的市场空间。创业者可以通过互联网将产品和服务推向全球市场,而不仅仅局限于本地市场。例如,一些中国的跨境电商创业者通过亚马逊、速卖通等平台将中国的特色产品销售到世界各地。

三、数字经济为创业带来的新机遇

(一) 市场需求与潜力

1. 消费市场的新变化

数字经济深刻改变了消费市场的格局。随着互联网的普及和移动终端的广泛应用,消费者的消费习惯发生了巨大变化。例如,线上购物成为主流消费方式之一,消费者对个性化、定制化产品的需求日益增长。这为创业者提供了广阔的市场空间,他们可以通过大数据分析消费者的偏好,开发满足个性化需求的产品或服务。以服装行业为例,一些创业公司利用数字技术,根据消费者提供的身材数据和时尚偏好,提供定制化的服装制作服务,满足了消费者对独特穿着体验的需求。

2. 新兴市场的崛起

数字经济催生了许多新兴市场,如数字内容市场、共享经济市场等。在数字内容市场,随着短视频、直播等形式的兴起,对优质内容的需求呈爆发式增长。创业者可以围绕内容创作、内容分发等环节开展创业活动。例如,许多短视频创作者通过创作有趣、有价值的内容,吸引大量粉丝,进而通过广告植入、电商带货等方式实现商业变现。共享经济市场则涵盖了交通、住宿、办公空间等多个领域,创业者通过构建共享平台,实现资源的优化配置,满足人们的临时使用需求。

（二）技术赋能与支持

1. 数字技术的工具性价值

数字经济依赖的各种技术,如人工智能、大数据、区块链、云计算等,为创业者提供了强大的工具。人工智能技术可用于产品研发中的智能设计、生产过程中的质量检测、客户服务中的智能客服等环节。大数据技术则有助于创业者深入了解市场和消费者,做出精准的商业决策。例如,电商平台利用大数据分析用户的浏览历史、购买行为等数据,为用户推荐个性化的商品,提高用户的购买转化率。

2. 创新环境的营造

数字经济营造了鼓励创新的良好环境。开源软件、开放平台等数字经济的产物,降低了创业的技术门槛。创业者可以基于开源代码进行二次开发,快速构建产品原型,减少研发成本和时间。同时,数字经济中的创新生态系统,如科技园区、创业孵化器等,为创业者提供了资源共享、经验交流、政策扶持的平台,促进了创新思想的碰撞和创业项目的孵化。

（三）资源整合的新途径

1. 虚拟资源的整合

数字经济使得虚拟资源的整合成为可能。创业者可以通过网络整合全球的知识资源、人力资源等。例如,通过在线协作平台,创业者可以召集来自不同地区、不同专业背景的人才组成虚拟团队,共同完成创业项目。这种方式打破了地域限制,拓宽了人才资源的获取范围,同时也降低了办公场地等实体资源的成本。

2. 供应链的数字化整合

在数字经济背景下,供应链管理实现了数字化整合。创业者可以利用物联网、大数据等技术,实时监控供应链的各个环节,提高供应链的透明度和效率。例如,一些农产品电商创业者,通过在农产品种植基地安装物联网设备,实时采集农产品的生长环境数据、生长周期数据等,一方面确保农产品的质量安全,另一方面可以根据市场需求精准安排采摘、运输和销售计划,实现供应链的优化。

（四）商业模式的创新

1. 平台经济模式

数字经济推动了平台经济模式的兴起。平台企业作为连接供需双方的中介,通过整合资源、提供信息交流和交易服务,创造了巨大的商业价值。例如,电商平台为商家和消费者搭建了交易平台,收取交易佣金或广告费用;网约车平台连接了司机和乘客,通过动态定价机制实现盈利。创业者可以借鉴平台经济模式,根据自身的资源和市场定位,构建不同类型的平台,如知识共享平台、创意交易平台等。

2. 订阅经济模式

订阅经济模式在数字经济中得到了广泛应用。消费者通过定期付费订阅的方式获取

产品或服务,这种模式有利于企业获得稳定的现金流和客户关系管理。例如,在线音乐平台、视频平台等提供的会员订阅服务。创业者可以在内容创作、软件服务等领域探索订阅经济模式,为用户提供持续更新的优质内容或服务,提高用户的忠诚度。

(五) 营销模式的创新

1. 社交媒体营销

数字经济时代,社交媒体成为重要的营销渠道。创业者可以利用社交媒体平台的庞大用户群体,开展精准营销活动。通过社交媒体的用户画像功能,创业者可以针对特定的目标受众投放广告、推广产品或服务。例如,美妆创业公司可以在社交媒体上针对年轻女性用户群体,通过美妆博主的推荐、试用分享等方式,提高产品的知名度和美誉度。

2. 数据驱动的营销

基于大数据的营销模式是数字经济下营销创新的又一体现。创业者可以通过分析用户数据,挖掘用户的潜在需求,制定个性化的营销方案。例如,根据用户的购买历史、浏览行为等数据,向用户推荐相关的产品或服务。这种数据驱动的营销模式能够提高营销的效果和效率,降低营销成本。

第二节 创新创业与人生发展

在当今充满机遇和挑战的时代,创新创业已成为推动经济发展、社会进步的重要力量。对于个人而言,创新创业不仅仅是一种商业活动,更是一种人生发展的战略选择,它深刻地影响着个人的成长轨迹、职业发展以及生活的意义和追求。

一、创新创业能力对职业发展的意义

(一) 创新创业能力具有普遍性与时代适应性

创业教育被联合国教科文组织称为教育的“第三本护照”,和学术教育、职业教育具有同等重要的地位。创业教育就是培养具有创新精神和创业能力的个体的教育,创业教育并不要求每个学生都去创办自己的企业、都去当“小老板”,而是强调高等教育必须适应知识经济时代社会快速发展与急剧变化,以创新性和创造性为基本内涵,更加注重培养大学生积极应对环境变化的职业迁移能力和创新创业能力,成为职业岗位的主动创造者,成为社会所需要的创新创业型人才。

因此,创业并不排斥就业,恰恰相反,创业需要以就业为基础,是就业的延伸和深化。大学生创新创业教育真正给予大学生的是一种未来的发展观念和发展能力,使得学生在未来的激烈竞争中能更主动更理智地去应对。因此,创新创业教育是学生未来个人职业

生涯发展的极佳切入点和选择。在社会转型的历史阶段,职业岗位日益成为社会稀缺资源,客观上需要更多的大学生从被动求职者转变为职业岗位主动创造者,这正是发达国家高度重视并普遍实施创新创业教育的根本原因。创业者进入市场、创建企业,是在为自己搭建一个发挥聪明才智、施展抱负、奉献社会、报效国家的舞台。因而,创业是最高层次的就业,创业能力决定了未来职业生涯的发展,因而具有普遍性与时代适应性。

(二) 创新创业能力对个人职业生涯发展起着积极作用

创业的概念已不仅仅局限在自主创业上,更具有广义上的开创事业、开拓局面、创新业绩等含义,其内涵体现了开拓创新、创业能力和综合素质的提升与发展,而这些素质对于今天社会上各个领域的就职岗位都十分重要,因而对个人职业生涯发展起着关键性作用。

第一,培育和提升创新创业能力,使大学生能够从职业生涯规划层面上,更加深入了解创业的内涵,把创业作为一种可能的就业选择来看待,在做出创业选择时更加理性。创业是就业的选项之一,是一种主动的自我聘用,更是一种创造更高社会价值,实现个人理想的重要途径之一。创业促使大学生从被动的职业接受变成主动的职业发展,促使大学生在人生挑战中探寻和铸就一个真正的自己,从而实现高质量的就业,实现人的自由而全面发展。

第二,在创业能力培育过程中,可以帮助大学生了解商业运作的基本规律和过程,初步掌握创业技能和市场分析方法,更加深入地理解市场需求和职业环境,为大学生未来的职业选择提供了方向和正确引导,从而增强了职业生涯规划的科学性和可行性。

第三,创业能力的培育有效增强了大学生重要的职业素质,包括机会识别能力、团队合作能力、沟通能力、创新能力、管理能力、资源获取与整合能力等,从而提高了大学生毕业后的职场适应能力和竞争力,有助于提升个体职业生涯发展空间的高度和广度。一个真正的人才需要具备创新精神、冒险精神、团队精神和敬业精神。不论大学生今后是否实际创业,这些精神的培育对于大学生未来的职业生涯和一生事业发展都十分重要。

案例 1-1

大学生返乡创业,发扬和传承汉文化,用文旅产业造福家乡^①

2024年9月17日,娄底市杉山镇集和村热闹非凡。一座静卧在田野之间的汉龙文化园,接待了全国各地慕名而来的游客。他们有的在古典壁画前打卡拍照,有的穿着汉服行走在亭台水榭间,在文化园内感受到传统文化的魅力。

这座“汉龙文化园”的女主人名叫谢迎千,出生于1999年。从小喜爱汉文化的她,大学毕业后毅然返乡创业,以独特的设计点缀园区,打造了自己的一片天地。

^① 江昌法. 湘女大学生返乡创业,用汉文化美了乡村、浓了乡愁[N]. 今日女报,2024-09-22.

远意义。这种教育不仅有助于提升大学生的综合素质,增强其就业竞争力,更能为社会培养出具有创新精神和创业能力的新型人才,进而推动国家创新体系的建设和经济结构的转型升级。

大学生创新与创业教育是适应时代发展需求的重要教育内容。通过构建完善的教育体系,包括课程体系、实践教学体系和师资队伍建设等方面,可以有效地培养大学生的创新与创业能力。尽管在实践过程中面临着传统教育观念、资金资源短缺和评价体系不完善等挑战,但通过转变教育观念、多元化筹集资金资源和构建科学评价体系等应对策略,可以逐步克服这些困难。在未来的发展中,大学生创新与创业教育将在提升大学生综合素质、推动社会经济发展和促进社会创新文化形成等方面发挥更加重要的作用。



本章案例

创意、创新与创业的协同发展



体验式学习活动

管理游戏:大学生实习平台的构建与运营

游戏目标

通过模拟构建和运营大学生实习平台,让参与者深入理解创意、创新与创业在平台发展中的作用,锻炼团队合作、决策制定和问题解决能力。

游戏准备

分组:将参与者分成若干小组,每组5~7人,模拟创业团队负责实习平台的搭建与运营。

场地与道具:选择宽敞的教室或会议室作为游戏场地。准备一些卡片,分别写有不同的实习资源(如企业合作资源、高校人脉资源、资金来源等)、市场挑战(如竞争对手、学生需求变化、政策调整等)、创新策略(如技术创新手段、独特的服务模式、新颖的推广方式等)和地方特色(如本地企业优势行业、地方政策支持等)。为每个小组提供大白纸、马克笔等工具。

游戏过程

● 第一阶段:创意构思(20分钟)

每个小组从卡片堆中随机抽取3~5张卡片,这些卡片将作为创意构思的基础元素。小组成员根据抽取的卡片内容,在15分钟内头脑风暴出一个大学生实习平台的创意概念。例如,如果抽到“本地科技企业资源丰富”和“高校有强大的计算机专业”这两张卡片,可能构思出一个专注于科技类实习岗位,连接本地科技企业与高校计算机专业学生的实习平台创意,平台可以提供针对性的职业技能培训课程等增值服务。

各小组将创意简要写在大白纸上,包括平台名称、核心服务、目标用户(企业和学生)等,并向全体参与者展示和讲解。

● 第二阶段:创新设计(25分钟)

每个小组再抽取2~3张创新策略卡片。

针对第一阶段提出的创意,小组成员在30分钟内讨论如何运用这些创新策略来打造平台的特色。例如,如果抽到“采用人工智能进行岗位匹配”和“建立线上实习社区”这两张创新策略卡片,小组可以设计平台利用人工智能算法根据学生的技能、兴趣和企业需求精确匹配实习岗位,同时构建线上实习社区,让实习生可以分享经验、交流心得,企业也可以在社区发布企业文化等内容。

各小组选派代表详细阐述创新设计方案,包括创新点对平台运营、用户体验和市场竞争力的提升作用。

● 第三阶段:创业规划(30分钟)

各小组抽取3~4张实习资源卡片和1~2张地方特色卡片。

根据所拥有的实习资源和地方特色,小组在40分钟内制定一个创业规划。内容涵盖平台架构(包括功能模块、技术选型等)、市场推广计划(如何吸引企业和学生使用平台)、盈利模式(如企业付费发布实习岗位、向学生收取增值服务费用等)、财务管理(启动资金预算、收支预测等)以及风险管理(如何应对可能出现的风险,如企业突然撤资、学生投诉等)。

各小组将创业规划整理在大白纸上,选派代表进行展示,展示时间为5~8分钟。

● 第四阶段:评估与反馈(30分钟)

评委(可以由教师或部分有经验的参与者担任)根据每个小组在创意构思、创新设计和创业规划中的表现进行综合打分(满分100分),评估标准包括创意的独特性与可行性(30分)、创新的有效性(30分)、创业规划的完整性与合理性(30分)、决策能力和应对挑战能力(10分)。

评委对每个小组的表现进行点评,指出优点和存在的问题,并提出改进建议。



本章要点

创意是创新与创业的基础,创新是创意与创业的桥梁,创业是创意与创新的价值实现载体,三者紧密相连、不可分割。

数字经济涵盖数字产业化和产业数字化两大板块,深刻影响创意、创新、创业,为其注入新活力。

数字经济时代为创业带来新机遇,包括市场需求与潜力、技术赋能与支持、资源整合新途径、商业模式创新和营销模式创新等方面。

在创意方面,数字经济拓展创意源泉、加速创意交流;在创新方面,数字经济变革创新模式、加速创新成果扩散;在创业方面,数字经济降低创业门槛、涌现创业机会。

创业有狭义和广义之分,广义的创业包括开创新事业等多种形式,超越了创建企业的概念。

创新创业对人生发展有多方面影响,如拓展知识体系、培养综合能力、整合资源与创造财富、提升自我实现感和社会影响力等。

大学生创业教育有多种理论依据,如人的全面发展学说、个性发展理论、创新理论、创业理论、人力资本理论和人职匹配理论等。



重要概念

创意 创新 狭义创业 广义创业 创业能力 职业迁移转换能力 人的全面发展学说 人力资本论 人职匹配理论



思考题

1. 如何理解创意、创新、创业之间的关系?
2. 在数字经济时代,如何更好地将创意转化为创新成果?
3. 如何在广义创业的概念下,推动更多大学生培养创业能力?
4. 创业能力在适应职业环境变化方面,与传统职业技能有哪些本质区别?
5. 创新创业过程中如何更好地实现跨学科知识融合以提升综合能力?
6. 对比国内外高校创新创业教育,我国高校创新创业教育有哪些优势和不足?



参考文献

[1] 李双寿,李乐飞,孙宏斌,等.“三位一体、三创融合”的高校创新创业训练体系构建[J].清华大学教育研究,2017,38(2).

[2] 罗光雄,邢晖,谢鑫.开放与集中:我国“双一流”大学创新创业人才的培养模式分

析[J]. 中国高等教育,2024(11).

[3] 梅伟惠. 美国高校创业教育.[M]. 浙江教育出版社,2010.

[4] 克莱顿·克里斯坦森,迈克尔·雷纳. 创新者的解答[M]. 中信出版社,2013.

[5] 克莱顿·克里斯坦森. 创新者的窘境:领先企业如何被新兴企业颠覆?[M]. 中信出版社,2020.

[6] 丹·塞诺,索尔·辛格. 创业的国度:以色列经济奇迹的启示[M]. 中信出版社,2010.

[7] 彼得·德鲁克. 创新与企业家精神[M]. 机械工业出版社,2007.

[8] 理查德·佛罗里达. 创意阶层的崛起[M]. 中信出版社,2010.

[9] 本·霍洛维茨. 创业维艰:如何完成比难更难的事[M]. 中信出版社,2015.

[10] 彼得·蒂尔,布莱克·马斯特斯. 从0到1:开启商业与未来的秘密[M]. 中信出版社,2015.

南京大学出版社